



الخطة الاستراتيجية

لجمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

للأعوام (1441 - 1444 هـ)

جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1504)



الخطة الاستراتيجية

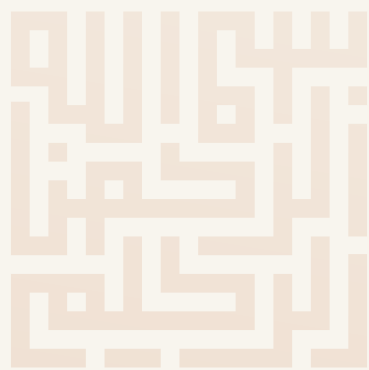
لجمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

للأعوام (1441 - 1444 هـ)

جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1504)





مكونات الخطة

١ - المقدمة:

تشتمل على :

- لمحة تعريفية عن جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية.
- الفئات المستهدفة.
- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية.

٢ - تحليل المؤسسة (SWOT) :

- نقاط القوة.
- نقاط الضعف (داخلية).
- الفرص (خارجية).
- التحديات.

٣ - الرؤية والرسالة والقيم.

٤ - الأهداف الاستراتيجية وسياساتها.

٥ - مؤشرات النجاح.

المقدمة :

التعريف بالجمعية :

جمعية خيرية تم إنشاؤها عام ١٤٢٤هـ، تقدم التنمية لأفراد المجتمع والرعاية للمحتاجين في منطقة القصيم، بأسلوب يتحرى الدقة في البحث، والحرص على كرامة المحتاج.

نطاق خدمات الجمعية :

تمتد خدمات الجمعية لتغطي منطقة القصيم

الفئات المستهدفة :

تسعى الجمعية لخدمة الفئات التالية :

الفئة الأولى : أفراد وأسر المجتمع وتم خدمتهم كما يأتي:

تنموياً : لعموم أفراد المجتمع .

رعوياً : للأسر والأفراد ذوي الدخل المحدود، ضمن نطاق

خدمات الجمعية .

توعوياً: لعموم أفراد المجتمع.

الفئة الثانية : المتعاونين وهم :

المانحون : الذين يقدمون الدعم المادي من أفراد ومؤسسات.

القطاع الحكومي : مؤسسات الدولة الرسمية.

المتطوعون: الذين يقدمون الخدمات التطوعية من مؤسسات وأفراد.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

إن تبني الإدارة العليا ممثلة باللجنة الإشرافية لفكرة التخطيط الاستراتيجي والالتزام به، جاء عن اقتناع ورغبة في تحقيق أهداف الجمعية و غايته ،من خلال الاستفادة من رصيده السابق من الممارسة الإدارية في التخطيط ، وتحليل مخزون البيانات والمعلومات عن الأداء السابق ، ووجود أساليب وأدوات التخطيط، إضافة لتجارب المؤسسات الخيرية ، والمصادر الأخرى ذات العلاقة بأهداف الجمعية ومنها : لوائح وأنظمة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، رؤية المملكة ٢٠٣٠م، الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بريدة ، الخطة السابقة للجمعية . مما هيا الجو المناسب لتكوين فكرة عامة عن الخطة الاستراتيجية المستقبلية للجمعية ووضعها في إطار عام قائم على تشخيص الواقع وتحديد التوجهات و الأهداف الاستراتيجية ،التي على ضوئها بُنيت الخطة الاستراتيجية للجمعية، وفق الخطوات التالية:

١. تحليل المؤسسة (swot) ويشمل : (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التحديات).
٢. صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
٣. تحديد الأهداف الاستراتيجية .
٤. وضع مؤشرات النجاح .

٢- تحليل المؤسسة (SWOT)

نقاط الضعف (داخلية) :

- ضعف استقطاب القيادات والكفاءات المناسبة.
- قلة البرامج التوعوية والتفوية .
- عدم اكتمال نظام تقني شامل لإدارة العمل .
- ضعف تسويق مبادرات الجمعية .
- ضعف عمليات التقويم والمتابعة.

التحديات (خارجية) :

- توقف كبار الداعمين عن الدعم
- تحفظ المستفيدين من الإفصاح عن البيانات اللازمة لتقديم الخدمات التفوية .
- ضعف وعي المستفيدين بأهمية الاعتماد على النفس والتفاعل مع المشروعات التطويرية.
- قلة الكوادر المؤهلة الراغبة في العمل الخيري.
- ارتفاع كلفة المشاركات الإعلامية .
- ضعف التزام المتطوعين بالمهام المنوطة بهم.
- قصور البيانات اللازمة عن المتبرعين .

نقاط القوة (داخلية) :

- وجود فريق عمل واعي ومتطلع إلى التطوير.
- الالتزام بالخطط الإستراتيجية والتنفيذية .
- وجود تناغم بين الإدارة العليا والإدارة التنفيذية .
- تبني ثقافة الانتماء والانتماء للأنظمة والإجراءات الإدارية .
- وجود معايير واضحة لتسجيل المستفيدين .
- التزام الجمعية بالمحافظة على كرامة المحتاج .
- استخدام التقنية في إيصال المساعدات للمستفيدين
- وجود بنية تحتية مناسبة .
- الرغبة في تفعيل التقنية في العمليات الإجرائية والإدارية.
- التميز في استقبال التبرعات الإلكترونية.

نقاط الضعف (خارجية) :

- وجود مؤسسات مانحة .
- وجود قاعدة بيانات لعملاء الجمعية .
- الاستثمار في أعمال الخدمات . لتقديم الخدمات التنموية .



٣ - الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية :

تقديم أنموذج رائد للعمل الخيري المؤسسي التنفوي والرعوي المتجدد الذي يحقق التنوع والاستمرار.

الرسالة :

جمعية خيري يسعى لتقديم العمل الخيري الرعوي و التنفوي للمجتمع بأسلوب معاصر دقيق ومنظم.

التفسير :

أنموذج: نهج يعتمد الجمعية يصل فيه إلى درجة عالية في تقديم العمل الخيري.

رائد: ينشد التميز والريادة في العمل الخيري.

العمل الخيري: نشاط يقوم به أفراد أو جمعيات بهدف تقديم خدمات أو منتجات مما يحتاجه المجتمع عادة بلا مقابل ربحي.

المؤسسي: أداء العمل بشكل منسق قائم على أسس ومبادئ وأركان وقيم تنظيمية محددة.

التنفوي: هو إحداث أثر إيجابي في حياة المستفيدين من الجمعية

والارتقاء بهم، وعدم الوقوف عند تحقيق جزء من الحد الأدنى للمعيشة، عبر برامج تدريب وتأهيل للعمل والكسب الحلال خاصة للمقتدرين من الجنسين.

الرعوي: تقديم الرعاية الاجتماعية المتنوعة الشاملة الملبيه لاحتياجات المستفيد من الجمعية.

المتجدد: تطبيق أساليب وأدوات جديدة لعمل الجمعية.

التنوع: إثراء خدماته بما يخدم المستفيد.

الاستمرار: الديمومة واستقرار العمل الخيري، لتلبية معظم حاجات المنتسبين للجمعية في مختلف الظروف.

جمعية خيري: مؤسسة قامت على أساس العمل المؤسسي التعاوني، وتعمل باحترافية.

يسعى : من خلال الدعم الذي يحظى به الجمعية وكادر الموظفين المؤهلين للمساهمة في عمل الخير.

للمجتمع: جميع فئات المجتمع.

بأسلوب معاصر: باستخدام التقنيات وتفعيلها لخدمات الجمعية وتطوير أدائه.

دقيق ومنظم: يتحرى الجودة والمنهجية في العمل الخيري.

القيم :

الأمانة: أداء الحقوق لأهلها، وهي أساس جميع الأعمال، ومن أجل القيم الأخلاقية التي أوجبها الإسلام ويحرص عليها الجمعية، والتي تحفظ للمجتمع المسلم أخلاقه وقيمه ومعاملاته.

الصدق: تحري الصدق بالقول والعمل، وامتنال الشفافية والوضوح داخل الجمعية وخارجه.

العدل: الإنصاف في أداء الحقوق، فالعمل الخيري هو روح العدالة.

الجودة: تطوير وتحسين المهام لإنجاز العمل بإجراءات محددة واضحة ابتداء من الممول حتى المستفيد.

التنظيم: العمل وفق الأنظمة والضوابط بتوازن ، وبروح الفريق الواحد

الكرامة: حفظ كرامة المحتاج في جميع التعاملات.

الأهداف الاستراتيجية وسياساتها

الهدف الأول :

تحسين جودة خدمات الجمعية.

الهدف الثاني :

تحسين مستوى أداء وكفاءة الجمعية.

الهدف الثالث :

تعزيز صورة الجمعية الإيجابية وتوسيع

الهدف الرابع :

توفير الموارد المالية اللازمة بما يضمن استقرار

تحقيق أهداف الجمعية.

٤- الأهداف الاستراتيجية وسياساتها

الهدف الأول : تحسين جودة خدمات الجمعية.

يتم تحقيقه من خلال الأهداف الجزئية التالية:

١. تقديم الخدمات الترفوية والتوعوية لأفراد المجتمع.
٢. تقديم الخدمات الرعوية للمحتاجين .
٣. تقديم البرامج الخدمية والموسمية للمجتمع

الهدف الثاني : تحسين مستوى أداء وكفاءة الجمعية

يتم تحقيقه من خلال الأهداف الجزئية التالية:

١. بناء وتقوية خطط الجمعية .
٢. تعريف منسوبي الجمعية بخطة الاستراتيجية.
٣. تطوير نظم ولوائح الجمعية .
٤. تطوير وتحفيز العاملين في الجمعية ورفع كفاءتهم الوظيفية في العمل .
٥. المحافظة على أصول الجمعية المتنوعة .
٦. مراجعة قائمة المهام الإدارية المحددة لكل إدارة.
٧. تطبيق مبدأ الجودة في أداء الجمعية.
٨. ترشيد الصرف ومعالجة الهدر المالي.

٩. تسهيل عملية التواصل للمستفيدين.
١٠. توفير المعلومات الشاملة عن المستفيدين بالجمعية.
١١. استثمار المتطوعين في برامج ومناشط الجمعية.

الهدف الثالث : تعزيز صورة الجمعية الإيجابية وتوسيع علاقاته.

من خلال الأهداف الجزئية التالية:

١. إيصال رسالة وأهداف الجمعية للمجتمع.
٢. تعزيز الولاء والانتماء للجمعية
٣. استثمار شبكات التواصل الإلكتروني الاجتماعي.
٤. المشاركة في المناسبات و الفعاليات المجتمعية.
٥. كسب ثقة الداعمين والمحافظة عليهم.

الهدف الرابع : توفير الموارد المالية اللازمة بما يضمن استمرار تحقيق أهداف الجمعية.

يتم تحقيقه من خلال الأهداف الجزئية التالية:
موال اللازمة لتحقيق أهداف الجمعية.

٢. توفير استدامة مالية للجمعية من خلال الأوقاف، والهبات، والاستثمارات...
٣. توفير كوادر في مجال صناعة المشاريع وتوفير الأموال.



٥ - مؤشرات النجاح في تنفيذ الخطة

الهدف الأول : تحسين جودة خدمات الجمعية.

ويتضح تحقيقه بالمؤشرات الآتية :

١. تقديم (٦٠) برنامجاً رعوياً بواقع (١٥) برنامجاً سنوياً.
٢. تنفيذ برنامج تنموي يحقق الاكتفاء الذاتي لأربعين فرداً.
٣. تقديم (٤) برامج توعوية ، بواقع برنامج واحد سنوياً.
٤. تقديم (١٦) برنامجاً خيرياً ، بواقع أربعة برامج سنوياً.
٥. توفير بوابة إلكترونية ، تقدم كافة الخدمات للمستفيدين.

الهدف الثاني : تحسين مستوى أداء وكفاءة الجمعية.

ويتضح تحقيقه بالمؤشرات الآتية :

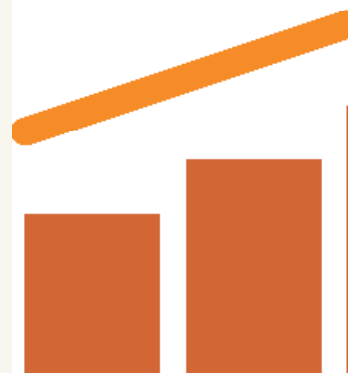
١. عقد أربع ورش عمل تعريفية، بواقع ورشة واحدة كل عام.
٢. عقد ورشة عمل لكل لائحة أو نظام أو دليل لتطويرها.
٣. تحكيم النظم واللوائح من قبل أحد الجهات المختصة.
٤. إلحاق كل موظف بدورة تدريبية في مجال عمله.
٥. تطبيق التعاملات الإلكترونية في كافة عمليات وإجراءات الجمعية.

٦. تحقيق عشرة آلاف ساعة تطوعية.
٧. وجود قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة وواضحة حول المستفيدين.
٨. دراسة جدوى البرامج والمشروعات المقترحة.
٩. نشر خمسين رسالة للتوعية بأهمية ترشيد الصرف المنسوبي الجمعية.

الهدف الثالث : تعزيز صورة الجمعية الإيجابية وتوسيع علاقاته.

قه بالمؤشرات الآتية :

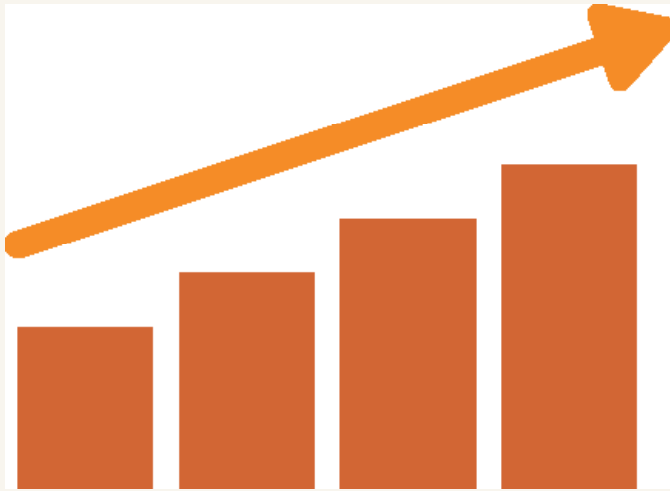
١. تزويد جميع الداعمين بتقرير سنوي عن واقع دعمهم
٢. زيارة (٤٠) داعماً خلال أربع سنوات.
٣. تقديم (٢٠٠) تهنئة للداعمين.
٤. المشاركة في ثمان فعاليات مجتمعية.
٥. استخدام ثلاث من وسائل التواصل الحديثة.
٦. تنفيذ (٤) حملات إعلامية تتضمن وسائل متنوعة.
٧. استضافة (٤٠) شخصية مؤثرة في المجتمع.
٨. توزيع (٨٠٠) تقرير سنوي بواقع (٢٠٠) تقرير في السنة.
٩. توزيع عشرة آلاف تقرير سنوي مختصر (نشرة).
١٠. نشر تقرير إخباري شهري عن أنشطة وبرامج الجمعية.



الهدف الرابع : توفير الموارد المالية اللازمة بما يضمن استقرار تحقيق أهداف الجمعية.

ويتضح تحقيقه بالمؤشرات الآتية :

١. توفير تبرعات تقدر بأربعين (٤٠) مليون ريال سعودي.
٢. أن يصل العائد المالي السنوي من الأوقاف أربعة ملايين ريال سعودي.
٣. توفير أربعة كوادر مؤهلة في مجال صناعة المشاريع.



تم بحمد الله ...



طريقك للإحسان
Your way to philanthropy

القصيم - بريدة - الطريق الدائري الداخلي - الضلع الشرقي - برج الإحسان ص.ب 24000 بريدة 51311

920022100 | @Ehsan1424 | www.ehsan.org.sa